

EL MISSIONER

de Isis Martín y Aleix Fauró





Quizás los videoclips que miramos ávidamente no son tan inocentes como parecen.

¿Y si fueran misioneros de nuestro tiempo encargados de sembrar en nuestras mentes el machismo, el culto a la riqueza y la desigualdad?



¿Imaginas que el nuevo hit de **Bad Bunny** hablara sobre la estafa de las preferentes? ¿Imaginas que **Dua Lipa** o **Black Pink** publicaran un videoclip sobre la conciencia de clase o sobre la crisis del 2007? ¿Imaginas que **Ed Sheeran** abandonara su amor romántico por un momento y dedicara una balada a las pensiones? Seguramente no. El videoclip mainstream, el producto audiovisual más consumido por los jóvenes de todo el mundo, actúa de colonizador cultural exportando valores como el racismo, el clasismo, la aporofobia, la gordofobia y la dictadura de la estética, la sexocracia, el amor como mercancía y, en definitiva, el capitalismo más perjudicial.

Con música en directo, texto, movimiento y proyecciones, El Misionero reflexiona desde la ironía sobre estos valores y entramados de la industria musical, para tomar conciencia y deconstruirlos. Prometemos no aburrirte aunque hablemos, quizás, de "product placement" o de otras posibilidades de organización social, o hasta sostengamos que los videoclips son una arma de sumisión masiva. Ready? Let's Dance!

FICHA ARTÍSTICA

Autoría - Isis Martín y Aleix Fauró

Dirección - Aleix Fauró

Dramaturgia escénica - Isis Martín

Ayudantía de dirección en prácticas (IT) - Júlia Valdivielso

Estudiante en prácticas de asistencia de dirección (MUET) - Mohamad Bitari

Interpretación - Esmeralda Colette, Guillem Gefaell, Maria Garrido / Patrícia Bargalló, Isis Martín y Alba Sáez

Voz en off - Bruna de Bes

Dirección de movimiento y coreografía - Patrícia Bargalló

Banda sonora y espacio sonoro - Clara Aguilar

Diseño de vídeo: - Francesc Isern

Diseño de luces - David Bofarull y Mario Andrés

Espacio escénico - Paula Font y Paula González

Diseño de vestuario - Berta Riera

Ayudantía de vestuario en prácticas (IT) - Ivan Garcia

Maquillaje - Clàudia Casanovas

Apoyo espacio escénico - Mariana Echeverri

Diseño gràfico - Oscar Peix

Fotografía - Anna Miralles y Clàudia Serrahima

Vídeos promocionales - Àlex D. Sala

Producción ejecutiva - Júlia Ribera

Ayudantía de producción - Júlia Barragán

Comunicación - La Virgueria / L'Eclíptica

Estudiante en prácticas de comunicación (UB) - Sílvia Casas

Gestión económica - Maria Sangüesa (IACTA)

Asesoramiento pedagógico - NUS Cooperativa

Producción - La Virgueria, Grec 2022 Festival de Barcelona, Teatre

de Lloret

Con el apoyo de - Fundació Joan Brossa - Centre de les Arts Lliures,

Generalitat de Catalunya (ICEC)



AGRADECIMIENTOS

ITES, Quesoni Cooperativa, Audioselva, BAF Serveis Audiovisuals, Teatre Kaddish, Teatre Tantarantana, La Virgueria Club, colectivo #tardajove del Teatre de Lloret y el grupo del proyecto Joves Kaddish

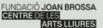
Este proyecto ha contado con el apoyo de las Becas "Premis Barcelona 2020" del Ayuntamiento de Barcelona, de las Becas para la investigación y la innovación en los ámbitos de las artes visuales, de la arquitectura y el diseño, de las artes escénicas, de la música y del pensamiento de la Generalitat de Catalunya y de las Ayudas a la Creación Carlota Soldevila del Teatre Lliure.











¿POR QUÉ EL MISIONERO?

La idea de este proyecto teatral nace de estudiar los repentinos "booms" de algunos artistas musicales que, a pesar de que hasta entonces han sido desconocidos para la mayoría de la población, en poco tiempo acumulan miles de millones de beneficios y reproducciones en las plataformas musicales. ¿Qué oculta que, a menudo, la imagen de un artista (más que la música) genere ese efecto? Quizás podemos ver en el videoclip no sólo una fuente de promoción de los artistas, sino una propaganda global, una estrategia para trasladar valores y estereotipos muy concretos a todos los rincones del planeta de una manera rápida y efectiva que influyen en nuestra forma de entender el mundo.

El misionero aborda estas temáticas como si se tratara de un virus que entra en las casas y mentes de las personas de forma inconsciente y arraiga en lugares de donde es muy difícil extraerlo. Queremos hablar de los videoclips y de la iconización y la influencia de los artistas a partir de la experiencia personal: penetrar en este mundo es una excusa para hablar de la forma de vivir en los países occidentales y, desde el sarcasmo y la ironía, mostrar la colonización cultural que hemos recibido y que llevamos a cabo en todo

el planeta. ¿Qué modelo de pareja exportamos? ¿Qué consumo proponemos? ¿Tienen intenciones perversas la desaparición de la vejez, de la clase trabajadora o el culto a la riqueza en las reproducciones de youtube?

"Así que pone la llave en la cerradura del portal, sube las escaleras de dos en dos y se duerme escuchando C. Tangana y pensando en una estrella vestida como el papa follándose el pueblo entero. Y de ahí, que no de la idea de colonialismo cultural, verdaderamente es de ahí de donde sale el título del espectáculo"

El resultado de la investigación, de las reflexiones y de la experimentación artística llevada a cabo ha dado como fruto un espectáculo multidisciplinar con un lenguaje propio creado a partir de todos los estímulos que la industria musical utiliza en sus videoclips y grandes conciertos: coreografías, proyecciones, luces y mucha fantasía. Cambios de set constantes (como si estuviéramos en un plató grabando videoclips), banda sonora original, voces en directo e influencias de YouTube, Instagram y TikTok hacen del escenario un espacio de juego y reivindicación.







CON LA COOPERATIVA NUS

Con este proyecto, **La Virgueria** comienza una colaboración con la cooperativa **NUS**, especializada en acciones y procesos transformadores a través de las artes escénicas (https://nus.coop/).

Con ellas se ha realizado y se realizará un taller para jóvenes con el fin de proporcionar herramientas de análisis críticas a la hora de ver videoclips. El objetivo de esta colaboración es seguir con estos talleres en la gira del espectáculo, siempre teniendo en cuenta las posibilidades de los diferentes municipios que nos acompañen en la gira de **El misionero**, con el objetivo siempre perseguido por **La Virguería**: que el teatro ni empiece ni acabe en la sala de exhibición. Teatro que genere pensamiento crítico mientras nos hace pasar un buen rato.





LA PRENSA DICE

"Els més 'moderns' i exportables del Grec".

Diari Ara. I juliol 2022.

https://www.ara.cat/cultura/teatre/moderns-exportables-grec-creacio-teatral_I_4409773.html

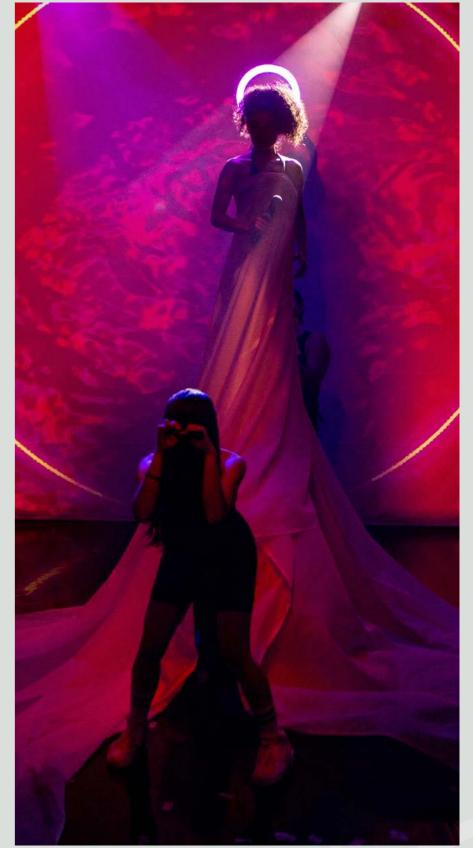
"I si Dua Lipa li dediqués una cançó a Vox?".

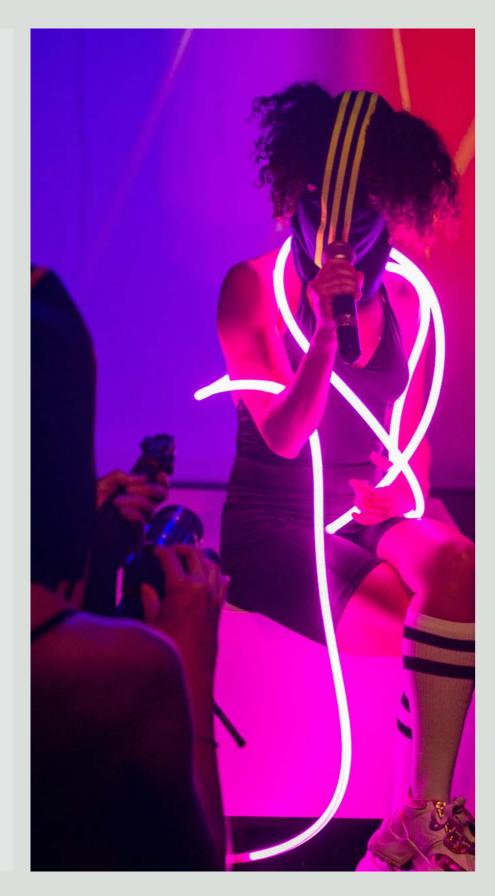
El Nacional. 13 juliol 2022.

https://www.elnacional.cat/ca/cultura/dua-lipa-dediques-canco-vox_786786_IO2.html

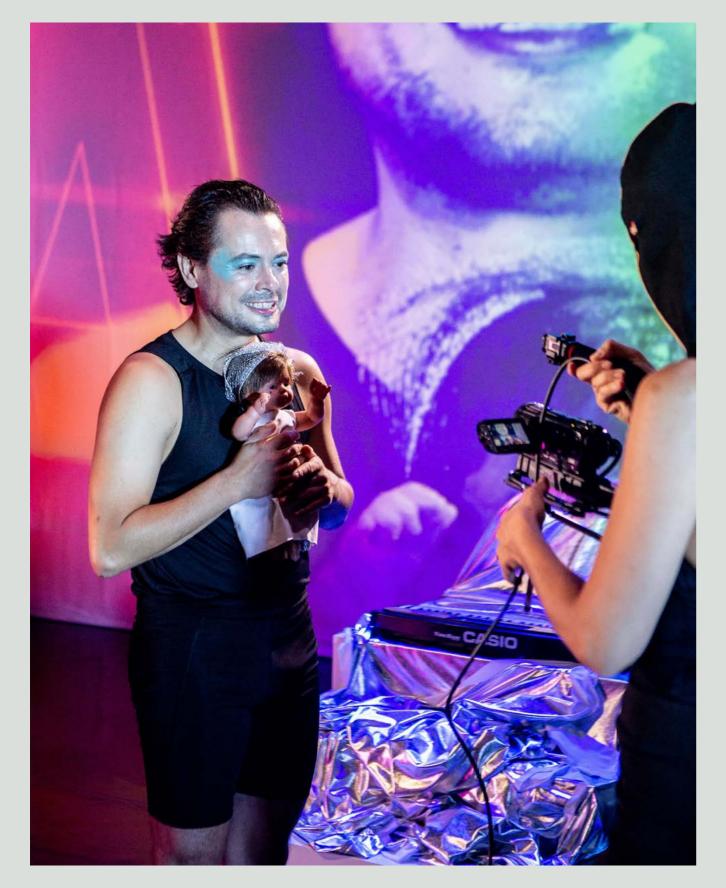
CLIPPING:

https://drive.google.com/file/d/lynUC9yhxz0C5jYo0MnPL7Y-EIFleOqHp/view?usp=sharing











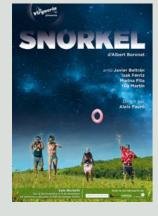








LA VIRGUERIA



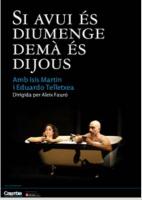












Una virguería es algo delicado, exquisito, bien hecho. Y esta es la aspiración con la que nace la compañía: transformar las inquietudes y sensaciones en experiencias teatrales delicadas, cargadas de poesía y de radicalidad en el contenido. Un contenido potente con una plástica propia desarrollada durante los distintos espectáculos de **La Virgueria** desde 2009.

La Virgueria somos Aleix Fauró, Isis Martín, Patricia Bargalló y Júlia Ribera, y un sinfín de colaboradoras que reunimos en cada proyecto, haciendo crecer una familia con la que compartimos una misma visión del hecho teatral: un teatro comprometido con la sociedad, pero también con la lengua, la cultura, la poesía, la belleza, el riesgo y la provocación. Un teatro que siga al salir de la sala de representación, induciendo reflexiones que estimulen el pensamiento crítico.

Algunos de nuestros últimos espectáculos son **Com menja un caníbal (2019)**, sobre la importancia de los cuidados y excluidos del sistema capitalista, o **Medusa (2017)**, una dramaturgia de la novela homónima de Ricardo Menéndez Salmón a cargo de Pablo Ley y ganadora de los premios Quim Masó y Serra d'Or a mejor espectáculo del año.

En 2022 presentamos **El misionero**, un espectáculo de creación que reflexiona sobre la industria musical y los videoclips con ironía y autocrítica. Durante 2023 estrenaremos un nuevo proyecto: **La punta de l'iceberg**, un espectáculo en diferentes actos y que engloba diversas disciplinas para hablar sobre la sexualidad femenina desde la juventud a la vejez, reivindicando el placer femenino como revolución.





PRÓXIMAS FECHAS **El misionero**Gira temporada 2023-2024 CONTRATACIÓN ABIERTA!

La punta de l'iceberg

del I2 de abril al 7 de mayo 2023 en El Maldà Gira temporada 2023-2024 CONTRATACIÓN ABIERTA!

MATERIAL DE DESCARGA

Fotos y póster:

https://drive.google.com/drive/folders/IIfbk7T-s4IJIKIfQtSjwfIMwXgbkd364?usp=sharing

Trailer espectáculo

https://vimeo.com/lavirgueria/trailermissioner

Vídeo completo:

https://vimeo.com/743003045/88II90I542

Referencias espectáculo:

https://drive.google.com/file/d/losmNXNpdUTWC9t0xy0DvWQ38BmvHukdJ/view?usp=sharing

Ficha técnica:

https://drive.google.com/file/d/I4W0DAimhw88bCw66tw33iI2Os8J2DIXh/view?usp=sharing

CONTACTO

Producción y comunicación:

Júlia Ribera julia@lavirgueria.com

Distribución:

Aleix Fauró y Júlia Ribera distribucio@lavirgueria.com www.lavirgueria.com

<>< ¿Quieres ser la misionera de la nueva era?