



EL MISSIONER

d'Isis Martín i Aleix Fauró

Cia
virgueria



SINOPSI

Potser els videoclips que ens mirem amb avidesa no són tan innocents com semblen.

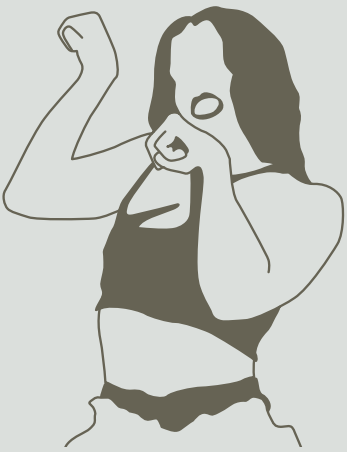
I si fossin missioners del nostre temps encarregats de sembrar en les nostres mentes el masclisme, el culte a la riquesa i la desigualtat?

T'imagines que el nou hit de **Bad Bunny** parlés sobre l'estafa de les preferents? T'imagines que **Dua Lipa** o **Black Pink** publicuessin un videoclip sobre la consciència de classe o sobre la crisi del 2007? T'imagines que Ed Sheeran abandonés el seu amor romàntic per un moment i dediqués una balada a les pensions? Segurament no. El videoclip mainstream, el producte audiovisual més consumit pels joves de tot el món, actua de colonitzador cultural exportant valors com el racisme, el classisme, l'aporofòbia, la gordofòbia i la dictadura de l'estètica, la sexocràcia, l'amor com a mercaderia i, en definitiva, el capitalisme més perjudicial.

Amb música en directe, text, moviment i projeccions, **El Missioner** reflexiona des de la ironia i la autocrítica sobre aquests valors i entramats de la indústria musical, per prendre'n consciència i deconstruir-los. Prometem no avorrir-te encara que parlem, potser, de “**product placement**” o d'altres possibilitats d'organització social o, fins i tot, sostinguem que els videoclips són una arma de submissió massiva. Ready? Let's Dance!

FITXA ARTÍSTICA

	Autoria	-	Isis Martín i Aleix Fauró
	Direcció	-	Aleix Fauró
	Dramatúrgia escènica	-	Isis Martín
	Ajudantia de direcció en pràctiques (IT)	-	Júlia Valdivielso
Estudiant en pràctiques d'assistència de direcció (MUET)	-	Mohamad Bitari	
	Interpretació	-	Esmeralda Colette, Guillem Gefaell, Maria Garrido / Patrícia Bargalló, Isis Martín i Alba Sáez
	Veu en off	-	Bruna de Bes
	Direcció de moviment i coreografia	-	Patrícia Bargalló
	Banda sonora i espai sonor	-	Clara Aguilar
	Disseny de vídeo	-	Francesc Isern
	Disseny de llums	-	David Bofarull i Mario Andrés
	Espai escènic	-	Paula Font i Paula González
	Disseny de vestuari	-	Berta Riera
	Ajudantia de vestuari en pràctiques (IT)	-	Ivan Garcia
	Maquillatge	-	Clàudia Casanovas
	Suport espai escènic	-	Mariana Echeverri
	Disseny gràfic	-	Oscar Peix
	Fotografia	-	Anna Miralles i Clàudia Serrahima
	Vídeos promocionals	-	Àlex D. Sala
	Producció executiva	-	Júlia Ribera
	Ajudantia de producció	-	Júlia Barragán
	Comunicació	-	La Virgueria / L'Eclíptica
Estudiant en pràctiques de comunicació (UB)	-	Sílvia Casas	
	Gestió econòmica	-	Maria Sangüesa (IACTA)
	Assessorament pedagògic	-	NUS Cooperativa
	Producció	-	La Virgueria, Grec 2022 Festival de Barcelona, Teatre de Lloret
	Amb el suport de	-	Fundació Joan Brossa - Centre de les Arts Lliures, Generalitat de Catalunya (ICEC)



AGRAÏMENTS

ITES, Quesoni Cooperativa, Audioselva, BAF Serveis Audiovisuals, Teatre Kaddish, Teatre Tantarantana, La Virgueria Club, el col·lectiu #tardajove del Teatre de Lloret i el grup del projecte Joves Kaddish

Aquest projecte ha comptat amb el suport de les Beques “Premis Barcelona 2020” de l’Ajuntament de Barcelona, de les Beques per a la recerca i la innovació en els àmbits de les arts visuals, de l’arquitectura i el disseny, de les arts escèniques, de la música i del pensament de la Generalitat de Catalunya i dels Ajuts a la Creació Carlota Soldevila del Teatre Lliure.

PER QUÈ EL MISSIONER?

La idea d'aquest projecte teatral neix d'estudiar els “booms” sobtats d'alguns artistes musicals que, malgrat que fins aleshores han estat desconeguts per a la majoria de la població, amb poc temps acumulen milers de milions de beneficis i reproduccions a les plataformes musicals. Què oculta que, sovint, la imatge d'un artista (més que la música) generi aquest efecte? Potser podem veure en el videoclip no només una font de promoció dels artistes, sinó una propaganda global, una estratègia per traslladar valors i estereotips molt concrets a tots els racons del planeta d'una manera ràpida i efectiva que influeixen en la nostra manera d'entendre el món.

El missioner aborda aquestes temàtiques com si es tractés d'un virus que entra dins les cases i els caps de les persones de forma inconscient i arrela en llocs d'on és molt difícil extreure'l. Volem parlar dels videoclips i de la iconització i la influència dels artistes a partir de l'experiència personal: penetrar en aquest món és una excusa per parlar de la manera de viure als països occidentals i, des del sarcasme i la ironia, mostrar la colonització cultural que hem rebut i que duem a terme a tot el planeta. Quin model de parella exportem? Quin consum proposem? Tenen inten-

cions perverses la desaparició de la vellesa, de la classe treballadora o el culte a la riquesa a les reproduccions de youtube?

“Así que pone la llave en la cerradura del portal, sube las escaleras de dos en dos y se duerme escuchando C. Tangana y pensando en una estrella vestida como el papa follándose el pueblo entero. Y de ahí, que no de la idea de colonialismo cultural, verdaderamente es de ahí de donde sale el título del espectáculo”

El resultat de la investigació, de les reflexions i de l'experimentació artística duta a terme ha donat com a fruit un espectacle multidisciplinar amb un llenguatge propi creat a partir de tots els estímuls que la indústria musical empra en els seus videoclips i grans concerts: coreografies, projeccions, llums i molta fantasia. Canvis de set constants (com si estiguéssim en un plató gravant videoclips), banda sonora original, veus en directe i influències de YouTube, Instagram i TikTok fan de l'escenari un espai de joc i reivindicació.

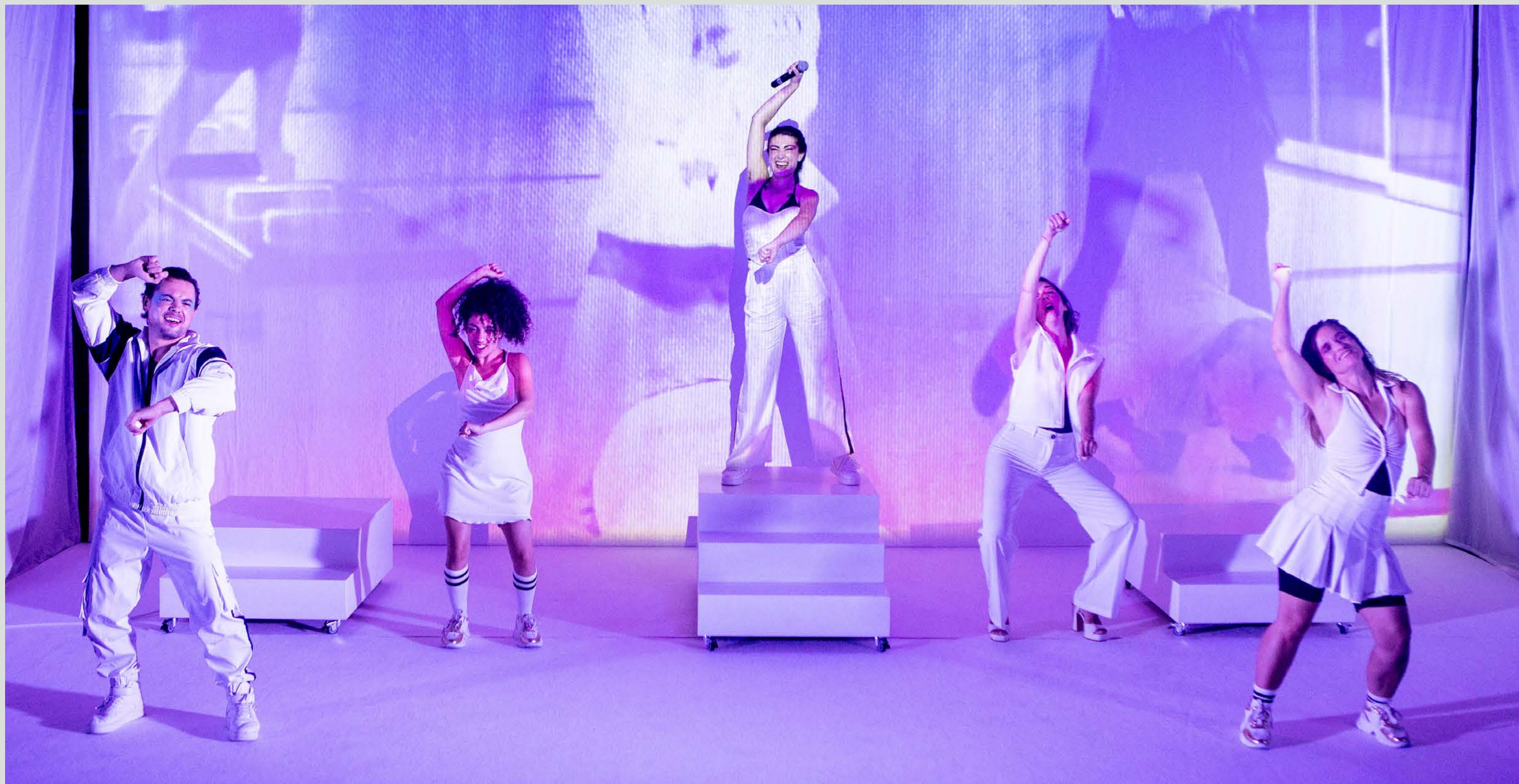




AMB LA COOPERATIVA NUS

Amb aquest projecte, **La Virgueria** comença una col·laboració amb la cooperativa **NUS**, especialitzada en accions i processos transformadors a través de les arts escèniques (<https://nus.coop/>).

Amb elles s'ha realitzat i es realitzarà un taller per joves amb la finalitat de donar eines d'anàlisi crítiques a l'hora de veure videoclips. L'objectiu d'aquesta col·laboració és seguir amb aquests tallers en la gira de l'espectacle, sempre tenint en compte les possibilitats dels diferents municipis que ens acompanyin en la gira d'**El Missioner**, amb l'objectiu sempre perseguit per **La Virgueria**: que el teatre ni comenci ni acabi a la sala d'exhibició. Teatre que generi pensament crític mentre ens fa passar una bona estona.





LA PREMSA DIU

“Els més ‘moderns’ i exportables del Grec”.

Diari Ara. 1 juliol 2022.

https://www.ara.cat/cultura/teatre/moderns-exportables-grec-creacio-teatral_I_4409773.html

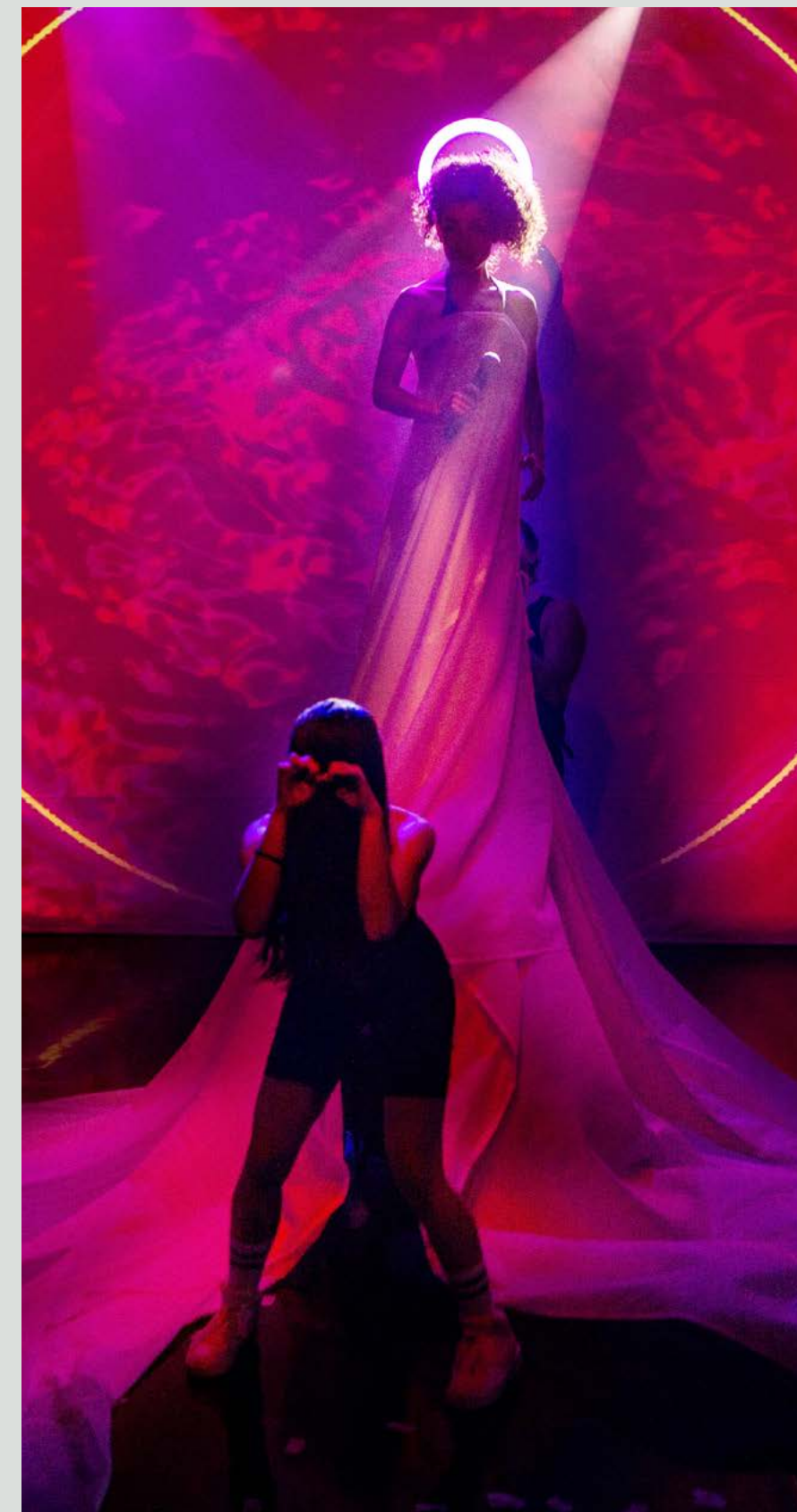
“I si Dua Lipa li dediqués una cançó a Vox?”.

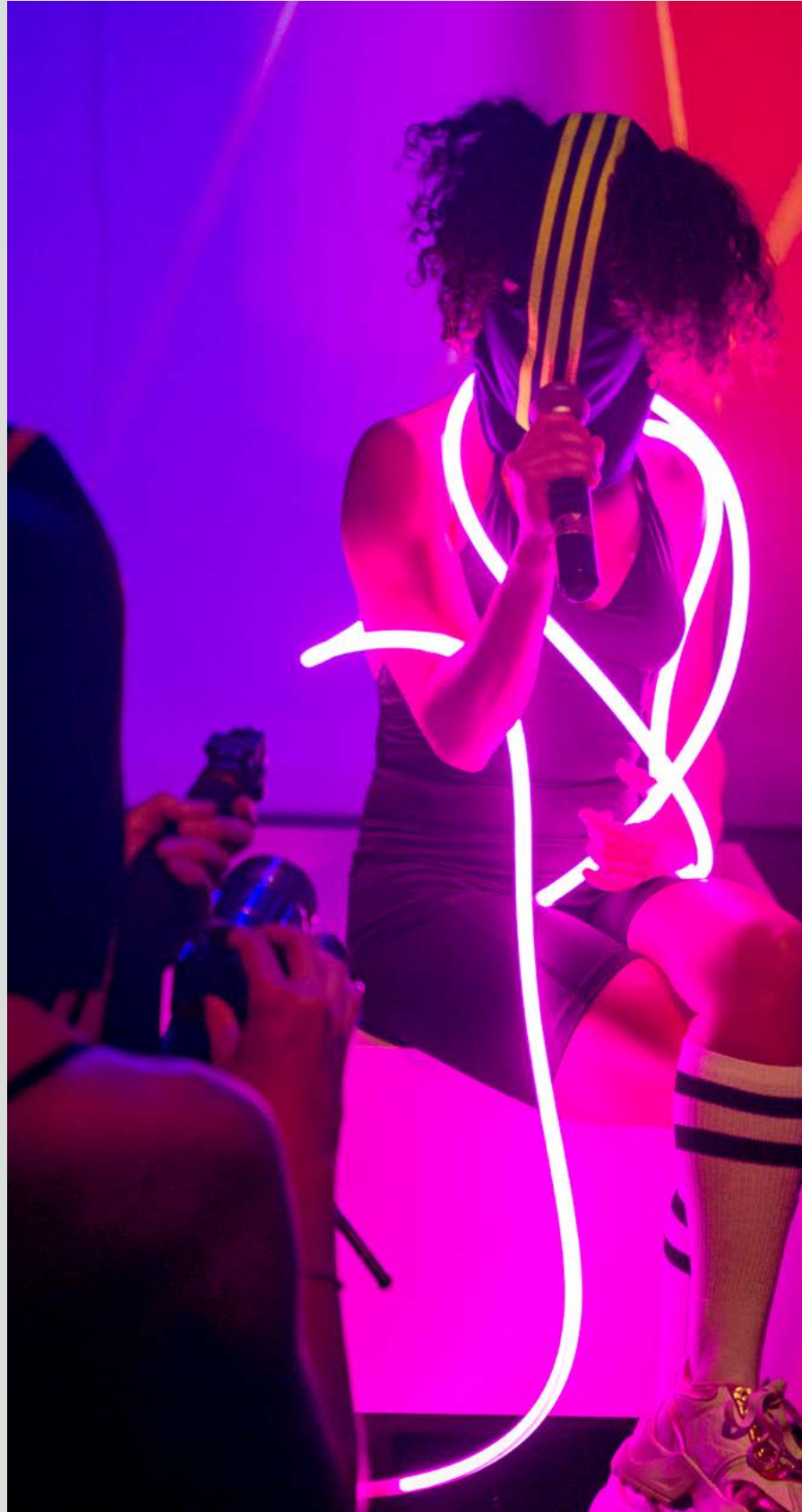
El Nacional. 13 juliol 2022.

https://www.elnacional.cat/ca/cultura/dua-lipa-dediques-canco-vox_786786_I02.html

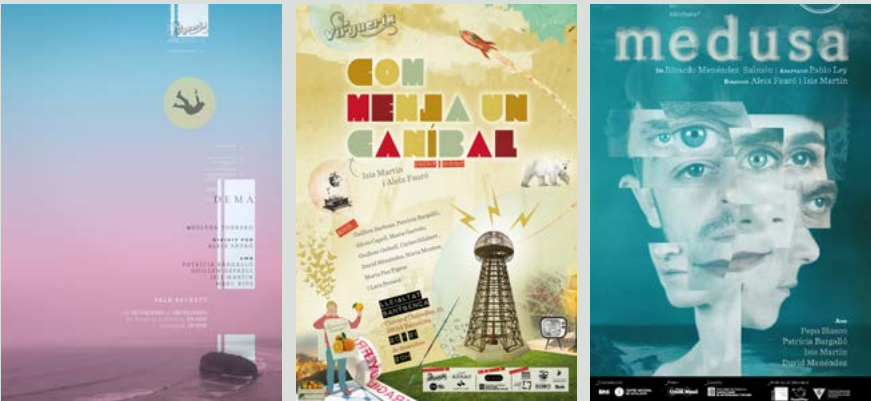
CLIPPING:

<https://drive.google.com/file/d/IynUC9yhxzOC5jYoOMnPL7Y-ElFleOqHp/view?usp=sharing>









LA VIRGUERIA



Una virgueria és una cosa delicada, exquisida, ben feta. I aquesta és l’aspiració amb què neix la companyia: transformar les inquietuds i les sensacions en experiències teatrals delicades, carregades de poesia i de radicalitat en el contingut. Un contingut potent amb una plàstica pròpia desenvolupada durant els diferents espectacles de **La Virgueria** des de 2009.

La Virgueria som Aleix Fauró, Isis Martín, Patricia Bargalló i Júlia Ribera, i una infinitat de col·laboradores que reunim a cada projecte, fent créixer una família amb qui compartim una mateixa visió del fet teatral: un teatre compromès amb la societat, però també amb la llengua, la cultura, la poesia, la bellesa, el risc i la provocació. Un teatre que continuï en sortir de la sala de representació, induint reflexions que estimulin el pensament crític.

Alguns dels nostres últims espectacles són **Com menja un caníbal (2019)**, sobre la importància de les cures i els exclosos del sistema capitalista, o **Medusa (2017)**, una dramatúrgia de la novel·la homònima de Ricardo Menéndez Salmón a càrrec de Pablo Ley i guanyadora dels premis Quim Masó i Serra d’Or a millor espectacle de l’any.

L’any 2022 presentem **El Missioner**, un espectacle de creació que reflexiona al voltant de la indústria musical i els videoclip amb ironia i autocrítica. Durant 2023 estrenarem un nou projecte: **La punta de l’iceberg**, un espectacle en diferents actes i que engloba diverses disciplines per parlar sobre la sexualitat femenina des de la joventut a la vellesa, reivindicant el plaer femení com a revolució.





PROPERES DATES

El missioner

Gira temporada 2023-2024 CONTRACTACIÓ OBERTA!

La punta de l'iceberg

del 12 d'abril al 7 de maig 2023 a El Maldà

Gira temporada 2023-2024 CONTRACTACIÓ OBERTA!

MATERIAL DE DESCÀRREGA

Fotos i cartell:

<https://drive.google.com/drive/folders/Ilfbk7T-s4lJIKlfQtSjwflMwXgbkd364?usp=sharing>

Tràiler espectacle

<https://vimeo.com/lavirgueria/trailermissioner>

Vídeo complet:

<https://vimeo.com/743003045/88II90I542>

Referències espectacle:

<https://drive.google.com/file/d/IosmNXNpdUTWC9tOxyODvWQ38BmvHukdJ/view?usp=sharing>

Fitxa tècnica:

<https://drive.google.com/file/d/I4WODAIMhw88bCw66tw33iI2Os8J2DIXh/view?usp=sharing>

CONTACTE

Producció i comunicació:

Júlia Ribera

julia@lavirgueria.com

Distribució:

Aleix Fauró i Júlia Ribera

distribucio@lavirgueria.com

www.lavirgueria.com

<<<< Vols ser la missionera de la nova era?