

*La
virguería*

el missioner

videoclip

com a missioner contemporani del capitalisme

_Podem entendre el videoclip com una expressió artística on s'experimenten noves formes cinematogràfiques i una manera d'explicar el món de forma artística a través de la música i les imatges.

També podem veure en aquest gènere, sobretot quan parlem de videoclips mainstream, una estratègia per traslladar valors a tots els racons del planeta d'una manera ràpida i extremadament efectiva. És a dir, propaganda que ens indica com relacionar-nos entre nosaltres i amb el planeta, com viure la sexualitat, quines estructures familiars són acceptables, el dret que tenim a la possessió o a la violència.

_Penetrar al món dels videoclips com a excusa per parlar de la manera de viure als països

occidentals i, des del sarcasme i la ironia, mostrar la **colonització cultural** que duem a terme a tot el planeta. El videoclip com a proselitista o, més aviat, com a missioner del capitalisme.

El videoclip com a generador d'estereotips de gènere i també de classe, de raça, de consum. Una forma de parlar, també, dels fenòmens del **Trap**, el **K-pop** o el **Reguetón**.

_La idea d'aquest projecte teatral surt de la necessitat de reflexionar al voltant dels booms sobtats d'artistes musicals. Com pot ser que, de cop i volta, una persona fins llavors desconeguda per la majoria de la població, passi a tenir milions de reproduccions a plataformes com Spotify o Youtube? Per què la imatge (més que la música) d'algú

genera milers de milions de dòlars de benefici? La desaparició de la vellesa, de les particularitats, de la classe treballadora o el culte a la riquesa a les reproduccions de Youtube té segones intencions? Aquesta incògnita genera debats paral·lels molt interessants i ens permet explorar estètiques molt diferents que fan possible generar un espectacle multidisciplinari, ja que a partir de tots els llenguatges visuals que la indústria de la música empra en els seus videoclips, podem jugar sobre l'escenari de formes múltiples i investigar un llenguatge propi per aquesta peça.

equip

per què un missioner?

Autoria
Direcció
Dramatúrgia escènica
Ajudantia de direcció
Intèrprets

Directora de moviment i coreografia
Banda sonora
Projeccions
Disseny de llums
Espai escènic
Vestuari
Disseny gràfic
Fotografia
Vídeos promocionals
Producció executiva
Comunicació
Producció

Isis Martín i Aleix Fauró
Aleix Fauró
Isis Martín
Júlia Valdivielso
Guillem Gefaell
Maria Garrido
Isis Martín

Patricia Bargalló
Clara Aguilar
Francesc Isern
Guillem Gelabert
Paula Font i Paula González
Berta Riera
Oscar Llobet
Anna Miralles
Àlex D Sala
Júlia Ribera
Nil Martín

La Virgueria, Festival Grec'22, amb l'ajuda de la Generalitat de Catalunya (ICEC).

A través de mesos de lectures i visionats de documentals, arribem a una hipòtesi: el videoclip **mainstream** reparteix de manera massiva les llavors del capitalisme més perjudicial: culte a la riquesa, a l'individualisme, a la desigualtat, al masclisme, al racisme, a l'exclusió de la diferència... Aquestes llavors, com un virus en plena pandèmia, entren dins les cases i els caps de les persones de forma inconscient i arrelen en llocs d'on és molt difícil extreure'l per, com a mínim, reflexionar-hi i decidir conscientment si són els valors amb

els quals volem viure individualment i com a societat. De la mateixa manera que Disney va ajudar a inserir idees com l'amor romàntic o la imatge de la dona com a princesa que necessita ser salvada, els videoclips actuen de la mateixa manera en les generacions que han nascut envoltades de xarxes socials.

a escena

_ Quatre seran els pilars que constitueixen la posada en escena d'**El Missioner**. En primer lloc, un text construït a través de narracions, carregades d'humor negre, que es converteix en un pretext per explotar els altres llenguatges de la peça i que ens serveix de guia per exposar i obrir el debat al voltant de la indústria musical i els videoclips.

_ La música és protagonista d'aquest espectacle i per aquest motiu també té un lloc destacat a l'escena. No només per la creació d'una banda sonora original i la utilització de cançons per totes conegudes, sinó perquè escènicaament generarem una "estació de ràdio" des d'on, en directe i visible per totes les persones presents a la sala, punxarem, tocarem i cantarem.

_ Aquesta música ens ajudarà amb un altre dels pilars de l'espectacle: el llenguatge corporal. Per totes és conegut l'impacte i la utilització que tenen els cossos, especialment els de les dones, en els videoclips musicals. Així doncs, busquem una corporalitat que, no només ens proporcioni coreografies atractives i rítmiques com en els videoclips que analitzem, sinó que a més a més comporti una altra capa de significat en la forma de moure's i expressar-se físicament.

_ Per últim, l'ús de les videoprojeccions ens ajudarà a generar l'estètica de l'espectacle. I no només això, volem que el vídeo es converteixi, com la resta de llenguatges, en una part imprescindible de la dramaturgia. Així doncs, a través de la narrativa pròpia de les projeccions (combinant diferents tècniques), construirem un altre pla de realitat.

_ La suma d'aquests quatre llenguatges i la seva imprescindible interconnectivitat, ens proporcionen una peça escènica que s'ha d'entendre com un quadre immens en moviment, on les diferents capes de pintura se sobreposen per conduir-nos a través d'històries que s'entrecreuen i ens ajuden, des de la ironia, a fer-nos un mapa de com el videoclip (i els diferents productes audiovisuals) influeixen en la nostra manera d'entendre el món.



amb la coop. NUS

Amb aquest projecte, La Virgueria comença una col·laboració amb la cooperativa **NUS**, especialitzada en accions i processos transformadors a través de les arts escèniques (<https://nus.coop/>). Amb elles s'ha realitzat un taller per joves amb l'objectiu de donar eines d'anàlisi crítiques a l'hora de veure videoclips. D'aquest primer taller en vam extreure conclusions que es veuen reflectides en el text. L'objectiu d'aquesta col·laboració és seguir amb aquests tallers

durant el període d'assajos i en la gira de l'espectacle, sempre tenint en compte les possibilitats dels diferents municipis que ens acompanyin en la gira d'**El Missioner**, amb l'objectiu sempre perseguit per **La Virgueria**, que el teatre ni comenci ni acabi a la sala d'exhibició. Teatre que generi pensament crític mentre ens fa passar una bona estona.

contacte

Direcció

Aleix Fauró

aleix@lavirgueria.com

Gestió i distribució

distribucio@lavirgueria.com

www.lavirgueria.com